

都市名	文化財	強み (最大のおすすめポイント)	弱み
① 徳島市	徳島城跡および 徳島城下町跡	・交通アクセスが良く、宿泊施設等も集中しているので、拠点としやすい。 ・既存の認知度が高い文化財が多いので展開しやすい。	・個々の認知度が藍と必ずつながっていない。
	阿波藍製造		
	阿波踊り		
	阿波人形浄瑠璃		
	阿波木偶 「三番叟まわし」		
	灰汁発酵建藍染		
	阿波藍の注染		

都市名	文化財	強み (最大のおすすめポイント)	弱み
② 徳島市	徳島城跡および 徳島城下町跡	認知度として高いものがまとまっている。 (アクティビティ豊富) 凝縮されているので 公共交通機関でまわれる	阿波踊りや人形浄瑠璃などから“藍”をなかなか連想しづらい。
	阿波藍製造		
	阿波踊り		
	阿波人形浄瑠璃		
	阿波木偶 「三番叟まわし」		
	灰汁発酵建藍染		
	阿波藍の注染		

都市名	文化財	強み (最大のおすすめポイント)	弱み
③ 徳島市	徳島城跡および 徳島城下町跡	・構成文化財の認知度の高さ。 ・構成文化財が集中している。(城下町) ・地名から藍との関係がうかがわれる。	・構成文化財と藍との関連を語らなければ分からない。 ・市街地において、藍に関する景観が残っていない。
	阿波藍製造		
	阿波踊り		
	阿波人形浄瑠璃		
	阿波木偶 「三番叟まわし」		
	灰汁発酵建藍染		
	阿波藍の注染		

①

誰に	魅力の伝え方・届け方	考えられる取り組み
どんな人に好きになってもらいたいのか (市外来訪者) どんな人から好きになってもらうか (市民)	どのような魅力を伝える・ 届ける方法があるだろうか	私たちは何ができるだろうか
・若い家族層 ・妊婦さん、小さいお子さんのいる ・自然派思考 ・子どもに様々な体験をさせたい	ネット検索で、体験施設等の 情報がTOPにあがってくるようにする。 ・製品を売るだけでなく、 製品を説明するようなカードを つけてPR	何かにつけて、藍をからめたPRを 行う。 ・藍に特化したガイドの養成 ・体験プログラムと食むツアーの 計画

②

誰に	魅力の伝え方・届け方	考えられる取り組み
どんな人に好きになってもらいたいのか (市外来訪者) どんな人から好きになってもらうか (市民)	どのような魅力を伝える・ 届ける方法があるだろうか	私たちは何ができるだろうか
女性 30～50代 は事をしていてリヌ入も 高め、生活にゆとりある。 歴史・文化・伝統工芸に 興味のある知識欲高く、 サステナビリティを実践したい と考えている	・SNS (インスタ、Facebook) で#(ハッシュタグ)に 関連するキーワードを入れて 投稿 ・口コミ ・藍染体験	・SNSの発信 (動画ライブ配信) 藍“食”の部分で ブックをつくりたい (大学・高校との連携)。 ・企業を巻きこみたい

③

誰に	魅力の伝え方・届け方	考えられる取り組み
どんな人に好きになってもらいたいのか (市外来訪者) どんな人から好きになってもらうか (市民)	どのような魅力を伝える・ 届ける方法があるだろうか	私たちは何ができるだろうか
・阿波踊りのリポーター ・夏休みの自由研究に困った 小学生	・地名等の地理的な面から 地元の歴史についての気づきを 促す。 ・藍関連文化財の国遊	・ガイドの育成 ・アプリの開発

都市名	文化財	強み (最大のおすすめポイント)	弱み
① 阿波市	割石家住宅	文化財的価値は高い	現在も住人がいたり、現物と見ることができたなど、活用方法がむずかしい
	絹本著色農耕図		
	藍田渚水図		
	手束家文書		
	灰汁発酵建藍染		

都市名	文化財	強み (最大のおすすめポイント)	弱み
② 阿波市	割石家住宅	歴史的価値が高い。 良い素材がたくさんそろっている。 地域なので、藍とからめたい	公共交通機関がない インフラが弱い 構成文化財が実際に 見ることができない...
	絹本著色農耕図		
	藍田渚水図		
	手束家文書		
	灰汁発酵建藍染		

都市名	文化財	強み (最大のおすすめポイント)	弱み
③ 阿波市	割石家住宅	実際に藍の取り引きに関する史料が残っている。 当時の景観を知るための絵画資料が残っている。 藍屋敷、川湊等、当時の景観が少なからず残っている。	・住民に藍との関係があまり認識されていない。 ・史料が他の場所で保管されている。
	絹本著色農耕図		
	藍田渚水図		
	手束家文書		
	灰汁発酵建藍染		

①

誰に	魅力の伝え方・届け方	考えられる取り組み
どんな人に好きになってもらいたいのか (市外来訪者) どんな人から好きになってもらうか (市民)	どのような魅力を伝える・ 届ける方法があるだろうか	私たちは何ができるだろうか
・地元に住む人 ・地域おこしに興味のある人	・農業が盛んなことを活かして ・藍に関する体験やその周知	・藍にからめた事業の創生 ・サポート団体の組織化

②

誰に	魅力の伝え方・届け方	考えられる取り組み
どんな人に好きになってもらいたいのか (市外来訪者) どんな人から好きになってもらうか (市民)	どのような魅力を伝える・ 届ける方法があるだろうか	私たちは何ができるだろうか
・60代ぐらいの夫婦 ・歴史に興味のある人 ・町歩きが好き	・「このエリアは藍の一大 産地だった」ということを メインテーマにして地域を 散策する...? ・紙媒体を充実させるといいかも	・ウォーキングの企画 ・サブストーリーと一緒に 語る

③

誰に	魅力の伝え方・届け方	考えられる取り組み
どんな人に好きになってもらいたいのか (市外来訪者) どんな人から好きになってもらうか (市民)	どのような魅力を伝える・ 届ける方法があるだろうか	私たちは何ができるだろうか
・50代 男性 ・小せいいサラリーマン ・第2の人生設計をし始めた人 ・やすらぎを求め、自然や文化を 好む人	・魅力ある構成文化財を、多くの 目につくようにする ・目の前にある景観の背景にある 歴史文化への気づきを促す	・史料等のデジタル化 ・情報発信ツールの整備 ・他の観光地とのリンク ・語り部の育成